



Fachzeitschrift für Textilveredlung und Promotion

<http://www.tvp-textil.de>

Verlagshaus Gruber GmbH

Max-Planck-Str. 2, 64859 Eppertshausen, Germany

Fon: +49(0)60 71/39 41-0

Fax: +49(0)60 71/39 41-11

E-Mail: marketing@verlagshaus-gruber.de

Internet: www.tvp-textil.de

Magazine for textile decoration and promotion

TVP – magazine for textile decoration & promotion – connects the subjects advertisement, promotion and textile decoration and offers an overview about areas of application and the different techniques of printing, embroidering flocking, rhinestones and laser branding of textiles of all sorts.

Covered subjects:

- Printing, Embroidery, Flocking, Rhinestones, Laser Branding
- Machines & Material
- Techniques & Applications
- Promotionwear & Corporate Fashion
- Trade Shows & Marketing
- Advertising, Merchandising and Promotion



Distributed edition:

6.000 copies

Publication cycle:

6 times a year



Readership:

- Textile decorators in industry and trade:
 - ▶ Textile printers (digital, transfer and screen printing)
 - ▶ Embroiderers
 - ▶ Flockers
 - ▶ Manufacturers of transfers
- Retailers of Promotionwear, Sport outfitters
- Specialist dealers for decoration equipment
- Fashion Designers
- Promotion, event and advertisement agencies
- Advertisement experts and technicians
- Copy and print shops



News & trends in Promotionwear

TVP informs about manufacturers, distributors and products of promotionwear for the imprinted market.



Textile printing

At a glance: TVP provides the readers with the needed knowledge about silk-screen and digital textile printing.



Flocking

Regularly information about innovative yarns, wearing materials, glues, their handling and applications.



Embroidery

TVP reports about all areas of professional embroidery such as machines, software, yarns and accessories.



Transfers

With little effort the transfer printing process allows to decorate textiles easily. TVP offers the information.



Rhinestones

Stylish applications with rhinestones: The TVP reports about technologies, possibilities and markets.



Laser

The branding of textiles with innovative laser technologies: TVP is talking about system solutions.

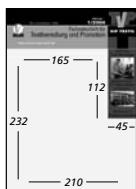
Readership – branches

- 74 % Garment and textile decorators:
textile printers (screen, digital, transfer printers),
embroidery flockers and manufacturers of transfers
- 6,5 % Dealers of advertising media
- 6 % Advertising technicians
- 5 % Agencies
- 3 % Dealers of promotionwear and sport goods
- 2 % Merchandisers
- 2 % Copy- and Print-Shops
- 1,5 % Miscellaneous

Readership – countries

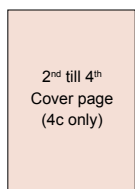
- 81 % Germany
- 6 % Austria
- 5 % Switzerland
- 2 % Benelux
- 1,5 % Italy
- 0,5 % Denmark
- 2 % Poland
- 0,5 % Czech Republic
- 1,5 % Miscellaneous





Front page
2.970,-
(Image-Ad: picture,
logo, URL)

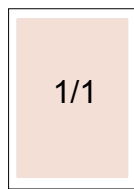
210 x 232 mm + 3 mm bleed
(gap Special Box: 45 x 112 mm)



Cover page

Inside Front Cover 2.350,-
Inside Back Cover 2.350,-
Back Cover 2.460,-

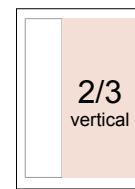
210 x 297 mm + 3 mm bleed



1/1 page

b/w 1.540,-
2c 1.770,-
3c 2.000,-
4c 2.240,-

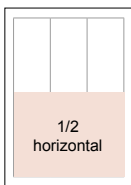
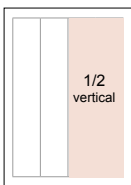
190 x 267 mm (type area)
210 x 297 mm + 3 mm bleed



2/3 page

b/w 1.100,-
4c 1.650,-

125 x 267 mm (type area)
135 x 297 mm + 3 mm bleed

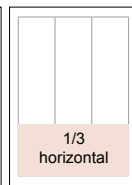
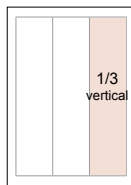


1/2 page

b/w 780,-
2c 960,-
3c 1.140,-
4c 1.330,-

90 x 267 mm
(type area)
100 x 297 mm
+ 3 mm bleed

190 x 130 mm
(type area)
210 x 145 mm
+ 3 mm bleed

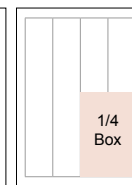
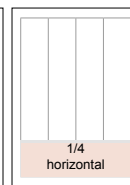
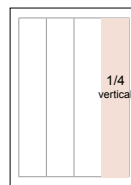


1/3 page

b/w 540,-
2c 720,-
3c 900,-
4c 1.090,-

60 x 267 mm
(type area)
70 x 297 mm
+ 3 mm bleed

190 x 90 mm
(type area)
210 x 105 mm
+ 3 mm bleed



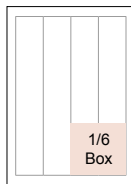
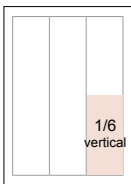
1/4 page

b/w 410,-
2c 570,-
3c 730,-
4c 870,-

45 x 267 mm
(type area)
55 x 297 mm
+ 3 mm bleed

190 x 65 mm
(type area)
210 x 80 mm
+ 3 mm bleed

90 x 130 mm
(type area)
100 x 145 mm
+ 3 mm bleed

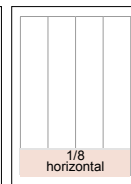
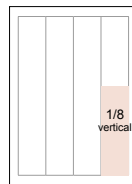


1/6 page

b/w 260,-
2c 380,-
3c 500,-
4c 560,-

60 x 130 mm
(type area)

90 x 90 mm
(type area)

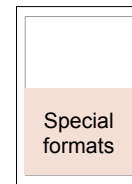


1/8 page

b/w 180,-
2c 300,-
3c 420,-
4c 480,-



45 x 130 mm
(type area)

190 x 32 mm
(type area)



Special formats
upon request

Ad specials:

TVP Classified directory	BASIC ENTRY	MAX. ENTRY
Logo (EPS/PDF) JPG/TIF 300 ^{dpi}	✓	✓
Company-& Internet Address	✓	✓
Online Link	✓	✓
Company Portrait	✓	✓
Picture (option below the addressblock 60 x 20 mm)	×	✓
Continuous Text:	Type: Arial Size: 7 pt Line Spacing: 8,5 pt	Type: Arial Size: 7 pt Line Spacing: 8,5 pt
Characters with Blanks	421	908
Entry Height mm	26	52
Entry Width mm	60	60
Address Block Lines	7	7 (without Picture) 13
Example		
Price	€ 130,-	€ 260,-

Internet Banner Advertisement

Banner Advertisement on the TVP Homepage: www.tvp-textil.de

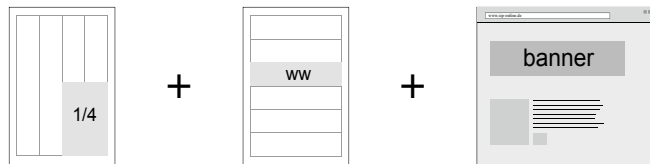
Form	Size in Pixel	Price per Month
Halfbanner	234 x 60	€ 85,-
Fullbanner	468 x 60	€ 120,-
Skyscraper	120 x 600	€ 240,-
Wide-Skyscraper	160 x 600	€ 275,-

Job advertisement:

Job market 50% off, plus figuration outlay.
Special formats upon request, Chiffre fee: € 9,-

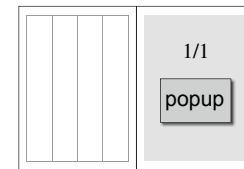
Crossmedia package:

Particularly coordinated low-priced package of print and online advertisement. The crossmedia package consists of a printed advertisement (1/4 page, 4c); a print entry in the classified directory with on-line linkage and a banner circuit for one month on the homepage with appropriate links. **Package price:** € 900,-



Advertisement with popup:

Popups are glued on the advertisement (1/1, 4c). Popups are delivered as finished adhesive labels and may not exceed the gross weight of 20 g.



Price (inclusive mounting):

1 advertisement, 1/1-page, 4c plus popup to 10 g: € 3.500,-
1 advertisement, 1/1-page, 4c plus popup to 20 g: € 4.500,-

Further special advertising forms on request.

Surcharges	
Positioning surcharge:	10 % of the basic
Special color surcharge:	€ 340,- per color
Special formats:	upon request
Inserts	
Inserts up to 20 g:	€ 2.000,-
up to 30 g:	€ 2.250,-
up to 40 g:	€ 2.500,-
up to 60 g:	€ 3.000,-
up to 80 g:	€ 3.500,-
up to 100 g:	€ 4.000,-
über 100 g:	upon request
Bound Inserts	upon request

Subscription	
Annual subscription: (prepayment only)	National: € 38,- International: € 56,-
The subscription extends automatically for one year if it will not be recalled 6 weeks before end of the year.	
Students and trainees will receive 50 % discount on an annual subscription after showing a valid identification.	

Discounts:

Discount rates are not granted with single orders retrospectively. Title advertisements, cover pages, inserts, crossmedia packages, banners and color surcharges as well as advertisements in the classified directory are not discountable. Proven agencies receive 15% AE commission (excluded job market, banner and the classified directory).

Additional discounts in combination with PPF, mep and T&P possible.

Scale of Discount	
2 Ads	3 %
3 Ads	5 %
4 Ads	7 %
5 Ads	10 %
6 Ads	15 %

Format of the magazine: DIN A4 210 x 297 mm
Type area: 190 x 267 mm
Columns: 3 columns à 60 mm (bar: 5 mm)
resp. 4 columns à 43,75 mm (bar: 5 mm)

Data formats: preferred PC/MAC-formats:
pdf/X3, eps, tiff

- using fonts in vector based file formats (p.E. eps), please note to convert the fonts into pathes or curves.
- CMYK images at least with 300 dpi resolution
- b/w images at least with 300 dpi resolution
- line art 1-bit graphics at least with 1.200 dpi resolution

Data transfer: Please send us your artwork on CD, per e-mail or upload it on our ftp server (file transfer protocol). Send your request for ftp username and password to ntp@verlagshaus-gruber.de.

E-Mail: anzeigen@verlagshaus-gruber.de
(Information for sending the maximum size of your email attachments, is provided by your admin or ISP)

Contact	
Address:	Verlagshaus Gruber GmbH TVP Max-Planck-Str. 2 64859 Eppertshausen Germany
Fon:	+49 (0) 60 71/39 41-0
Fax:	+49 (0) 60 71/39 41-11
Internet:	www.tvp-textil.de
E-Mail Marketing:	marketing@verlagshaus-gruber.de
E-Mail Subscriptions:	abo@verlagshaus-gruber.de
E-Mail Editorial office:	tvpp@verlagshaus-gruber.de
E-Mail Ad submission:	anzeigen@verlagshaus-gruber.de
E-Mail Graphic:	ntp@verlagshaus-gruber.de
Payment conditions: Within 14 days without discount. Payment in advance 3% discount. International orders by prepayment only.	
Banking: Sparkasse Dieburg, Account No.: 144 010 170, BLZ 508 526 51 Int. Bank Account Number: DE98 5085 2651 0144 0101 70 Swift-BIC: HELADEF1DIE	
The „general business terms“ of the Verlagshaus Gruber GmbH are valid. All prices plus value added taxes (only in Germany).	

	TVP 1/2012 Jan/Feb	TVP 2/2012 March/April	TVP 3/2012 May/June	TVP 4/2012 Jul/Aug	TVP 5/2012 Sept/Oct	TVP 6/2012 Nov/Dec
Editorial Deadline	1/3/2012	2/22/2012	4/23/2012	6/22/2012	8/27/2012	10/30/2012
Ad booking deadline	1/9/2012	2/29/2012	4/30/2012	6/30/2012	9/3/2012	11/5/2012
Ad Submission deadline	1/10/2012	3/7/2012	5/7/2012	7/9/2012	9/10/2012	11/9/2012
Market survey	Caps	Laser systems for garment decoration	Backings for embroidery	Team sports clothing	Direct emulsions for textile screen printing	Business shirts
Decoration technics	Embroidery	Digital printing	Screen printing	Transfer printing	Innovative decoration techniques	Flock
Promotionwear & Corporate Fashion	New products and collections	Schoolwear	Performance textiles	Accessories and trimmings	Clothings for business and work	New collections and products 2013: An outlook
Special	Business with licenses	Added values through design	Added values through brands	Textile gadgets and gifts (Everything except clothes!)	Laser & Rhinestones	Trade shows 2013: An outlook
Trade Shows	TV TecStyle Visions Preview	TV TecStyle Visions / PSI 2012 Review			viscom Frankfurt Preview	viscom Frankfurt Review PSI 2013 Preview

All details without guarantee

Allgemeine Geschäftsbedingungen Verlagshaus Gruber GmbH

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der im ersten Satz genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluss gültigen Anzeigenpreisliste des Verlages. Ändert sich der Anzeigentarif nach Vertragsabschluss, ist der Verlag berechtigt, den Preis nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste zu berechnen. Werbeagenturen und Werbemittlern ist es untersagt, die vom Verlag gewährten Mittlergebühren ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Kann die Zeitschrift infolge höherer Gewalt (z.B. Krieg, Arbeitskampf oder sonstige nicht vorhersehbare Ereignisse) überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, ergeben sich daraus keine Ansprüche des Auftraggebers.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies einer ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, mit dem Wort Anzeige deutlich kenntlich zu machen.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen wegen ihrer technischen Form oder ihrer Herkunft abzulehnen; dasselbe gilt, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Preisminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige. Lässt der Verlag eine ihm für deren Veröffentlichung gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Preisminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – insbesondere bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und der Höhe nach auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Über-sendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
13. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Voraus-zahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. beträgt. Preisminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage unter dem Anerbieten, vom Vertrag zurückzutreten, rechtzeitig Kenntnis gegeben hat.
17. Rabattnachbelastungen erfolgen grundsätzlich zum Ende des Insertionsjahres oder nach Stornierung des Anzeigenauftrages.
18. Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden; in solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder seinen gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Unser gesamtes Medien-Programm: Our complete media program:



TVP
Textilveredlung
und Promotion

textile printing, decoration and
promotion



T&P (auf polnisch)
Textilveredlung
und Promotion

textile printing, decoration and
promotion (in polish)



mep
Marketing Events, Messen und
Veranstaltungstechnik

marketing events, trade shows and
event techniques



PPF
Persönlicher Arbeitsschutz
und Berufsbekleidung

personal protective equipment
and corporate fashion

INTERNATIONALE FACHMESSE FÜR TEXTILDRUCK,
BESTICKUNG, TRANSFER UND BEFLOCKUNG

TecStyle
Visions



INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR TEXTILE PRINTING,
EMBROIDERY, TRANSFERS AND FLOCKING